



Messe München

Titel:
Veranstalter:
Ort:
Datum:
Durchführung:

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse
Messe München GmbH
München
14. – 18. Februar 2024
Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



Besucherstruktur

f.re.e – Die Reise- und Freizeitmesse 2024

Zahl der Besucher insgesamt: 147.243
Anteil Privatbesucher: 91%
Anteil Fachbesucher: 9%

Regionale Herkunft

bis 50 km	55%
über 50 bis 100 km	27%
über 100 bis 300 km	16%
über 300 km	3%

Herkunft

Inland	96%
Ausland	4%

Geschlecht

männlich	56%
weiblich	43%

Alter

bis 20 Jahre	4%
21 bis 30 Jahre	15%
31 bis 40 Jahre	17%
41 bis 50 Jahre	18%
51 bis 60 Jahre	26%
61 bis 70 Jahre	16%
über 70 Jahre	4%

Beruf

Selbständig/ Freiberuflich	12%
Geschäftsführer o. ä.	2%
Hauptabteilungsleiter o. ä.	2%
Abteilungs-/ Gruppenleiter	10%
Dozent/ Lehrer/ wissenschaftl. Mitarbeiter	4%
anderer Angestellter/ Beamter	36%
Auszubildender	1%
andere berufliche Stellung	9%
Schüler/ Student	6%
Hausfrau/ Hausmann	2%
Rentner/ Pensionär	14%
andere nicht Berufstätige	2%

Haushalts-Nettoeinkommen

unter 1500 €	8%
1500 € bis unter 2500 €	13%
2500 € bis unter 3500 €	17%
3500 € bis unter 4500 €	18%
4500 € bis unter 6000 €	22%
6000 € und mehr	23%

Haushaltsgröße

1 Person	18%
2 Personen	55%
3 Personen	13%
4 Personen	10%
5 und mehr Personen	5%

Häufigkeit des Messebesuchs

Erstbesucher	32%
Mehrfachbesucher	45%
Stammbesucher	24%

Kauf- oder Bestelltätigkeit

Kauf- oder Bestellung auf der Ausstellung	
ja	33%
vielleicht	36%
nein	31%

Nachgeschäft

Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	24%
vielleicht	64%
nein	12%

Rundungsdifferenzen möglich

Projektleitung f.re.e
info@free-muenchen.de
Telefon: +49 (0)89-949 20214
Fax: +49 (0)89-949 20219